

Audax gana 7,8 millones de euros en 2022

- *El Grupo aumenta los ingresos un 56% alcanzando los 2.633 millones de euros, con un EBITDA de 54 millones de euros, un 16% superior al año pasado.*
- *Audax consigue revertir la situación de pérdidas del ejercicio anterior con un beneficio de 7, 8 millones de euros.*

27 DE FEBRERO DE 2023.– Audax Renovables (ADX.MC), grupo energético español integrado verticalmente que genera energía 100% renovable y suministra electricidad y gas a clientes de 7 países europeos, gana 7,8 millones de euros en el ejercicio 2022. El Grupo ha incrementado sus ingresos un 56%, hasta alcanzar unas ventas totales de 2.633 millones de euros.

Gracias a la integración vertical, la compañía ha sido capaz de gestionar con éxito la elevada volatilidad de los mercados energéticos a nivel global, especialmente marcado por el conflicto en Europa del Este y el aumento del precio de las materias primas.

Las medidas de optimización del negocio puestas en marcha durante el año, su política de diversificación de mercados y el aumento del 9% de nueva potencia instalada (alcanzando los 245 MW) se ha traducido en un aumento de su margen bruto del 17%, hasta los 144 millones, y un 16% de su EBITDA (54 millones de euros). El resultado alcanza los 7,8 millones de euros frente a las pérdidas de 3,3 millones apuntadas un año antes.

Audax ha incrementado el peso de la generación en su contribución al EBITDA, pasando del 27% en 2021 al 42% en 2022, siendo notorios los frutos de su apuesta por un negocio verticalmente integrado apostando por la generación de energía 100% renovable. El EBITDA en generación se ha incrementado sustancialmente en relación con el cierre del año 2021, debido a la mayor potencia instalada y mayor precio de venta.

Cabe destacar que dicho EBITDA de generación viene dado por una cartera activa valorada a cierre del 2022 por parte de un experto independiente en 129 millones de euros, quedando en cartera en desarrollo 130 millones de euros de activos que aún no generan EBITDA por no haber llegado a fase de operación, lo que pone de manifiesto el gran potencial de la actividad de generación del Grupo.

Con relación a la deuda financiera bruta, la compañía logró reducir su nivel de endeudamiento en 130 millones de euros, situándola en 642 millones y consolidando así una sólida posición financiera que le permitirá avanzar en su hoja de ruta de desarrollo de proyectos y hacer frente a los vencimientos a corto plazo. Fruto de las políticas de gestión de liquidez y disciplina de capital, la compañía consiguió una generación de 152 millones de flujo de caja operativa, de los que destinó un total de 45 millones a nuevas inversiones y 146 millones a reducir deuda.

Haciendo un ejercicio proforma, si la operación de Market Access con Shell Energy Europe Limited en España hubiera tenido impacto en todo el ejercicio 2022, Audax hubiera generado aproximadamente 50 millones de euros adicionales de flujo de caja.

Diversificación de la cartera de clientes y aumento de la rentabilidad

Audax continúa avanzando en su política de crecimiento orgánico e inorgánico, lo que le ha permitido aumentar un 14% sus puntos de suministro durante los últimos cuatro años hasta contar con 387.000 en la actualidad, habiendo suministrado un total de 13 TWh de energía. Durante el último año, debido a la evolución de los mercados y los riesgos consecuencia de la volatilidad, la compañía ha centrado sus esfuerzos en el fortalecimiento de la rentabilidad,

poniendo en marcha medidas orientadas a la diversificación de su cartera y mitigación del riesgo en todos los países donde opera. En este sentido, la compañía ha reducido un 25% sus puntos de suministro y un 15% el volumen de energía subministrada con respecto al año anterior, lo que se ha traducido directamente en una evolución positiva tanto de su margen bruto como del EBITDA. En la actualidad, los puntos de suministro de electricidad suponen el 80% del total y los de gas el 20% restante.

Aquellos países donde la integración vertical está más implantada (principalmente sur de Europa), son los que han tenido un mejor desempeño durante este ejercicio. Por países, Hungría es el país con mayor peso en electricidad, suponiendo un 45% del total energía suministrada por el grupo, y para el negocio de Gas, Holanda lidera con un 52% del total. Iberia por su lado supone prácticamente un tercio del total, en ambas *commodities*.

El principal foco de la compañía sigue siendo el cliente industrial, que supone un 93% de su total cartera. El cliente doméstico durante el ejercicio 2022 ha reducido su peso de un 11% a un 7% debido a los esfuerzos en el segmento target histórico de la compañía, la Pyme.

Favorable avance en el portafolio de generación

A nivel global, la producción de Audax durante 2022 se situó en 258 GWh (si tener en cuenta Panamá), lo que se traduce en un aumento del 29% con relación al año anterior. La producción en el mercado español ha aumentado significativamente (70%) fruto de la aportación de las nuevas plantas fotovoltaicas, que han sumado a la producción 90 GWh.

En cuanto a la evolución de la cartera de proyectos, y a raíz del cumplimiento de los hitos del RDL 23/2020 en España, la cartera del Grupo Audax se sitúa a fecha de este informe en 1,4 GW. Audax continúa avanzando en sus operaciones previstas de desarrollo y construcción, iniciando las obras de 26 MW y poniendo en operación 19 MW fotovoltaicos.

El Grupo cuenta con proyectos en estado muy avanzado de tramitación por 141 MWp con Declaración de Impacto Ambiental (DIA) favorable y 323 MWp en estado muy cercano al Ready to Build, sumando entre ambos conceptos 464 MWp, además de los 26 MWp en construcción y 245 MW en operación actuales.

Avances en materia de ESG

Durante 2022, la compañía ha reforzado su dirección estratégica y gestión de sostenibilidad con el objetivo de seguir avanzando en materia de ESG. El Consejo de Administración aprobó durante este año la nueva estrategia de sostenibilidad e incorporó a la compañía a una nueva persona responsable para el desarrollo y ejecución de la misma.

La hoja de ruta de esta nueva estrategia se articula en torno a los tres pilares de Medio Ambiente, Sociedad y Gobierno Corporativo para los que se han definido y se está trabajando en aquellas acciones e iniciativas que mejoren el desempeño.

Para José Elías, presidente de Audax Renovables, "hemos sido capaces una vez más de afrontar con solvencia y éxito un año en el que el mercado nos ha puesto a prueba. Nuestra firme estrategia por la generación de energía renovable y la optimización de cartera de clientes, unida a la consecución de importantes acuerdos estratégicos con partners de primer nivel, nos permitirán impulsar más aún la competitividad de Audax".

Para más información:

Roman

Ginés Cañabate
g.canabate@romanrm.com | (+34) 649 214 470

Patricia González
p.gonzalez@romanrm.com | (+34) 915 915 500

Sobre Audax Renovables

Fundado en el año 2000, Audax Renovables es un grupo energético español integrado verticalmente que genera 100 % energía de origen renovable y suministra electricidad y gas a clientes de 7 países europeos.

Actualmente, cuenta con una cartera de parques eólicos y fotovoltaicos en España, Portugal, Italia, Francia, Polonia y Panamá en operación, en construcción y en distintas fases de desarrollo que supera 1GW. En su actividad de comercialización, el grupo presidido por José Elías Navarro provee de energía renovable y gas a más de 380.000 clientes en España, Portugal, Italia, Alemania, Polonia, Holanda y Hungría, y lidera el segmento pyme en Iberia. Audax empezó a cotizar en el mercado secundario español en 2003, y en 2007 dio el salto al mercado continuo, en el que pasó a formar parte del índice IBEX SMALL CAP ® en marzo de 2020. Actualmente, su capitalización bursátil supera los 600 millones de euros, y cuenta con un equipo de más de 800 profesionales.

Para más información, visita www.audaxrenovables.com.